

xxxxxx / Kägi - Banderole / 138 × 148 mm

Leim / 138 mm

50g e (1.8 OZ) 2 Riegel

© Schweizer Waffelspezialität umhüllt mit Milchschokolade (38%), Zutaten: Zucker, Palmfett (nachhaltig, zertifiziert), Weizenmehl, Vollmilchpulver, Kakabutter, Kakaomassee, Kakaoapulver, Haselnüsse, gemahlene Weizenfasern, Eigelbpulver, Emulgator: Lecithine (Soja), Kochsalz, Backtriebmittel: Natriumhydrogencarbonat, Vanilleextrakt. **Hergestellt in der Schweiz.** Spéciale Suisse de gâteaux embobés de chocolat au lait (38%). Ingrédients: sucre, grosse de palme (durable), certifiée, forme de froment, lait entier en poudre, beurre de cacao, cacao en poudre, noisettes, fibres de blé moulinés, jaune d'œuf en poudre, émulsifiant: leçithines (soja), sel de cuisine, poudre à lever: bicarbonate de sodium, extrait de vanille. **Fabrique en Suisse.**

Saltz/sel	0,25 g
Eiweiss/protéines	6,5 g
davon Zucker/dont sucres	3,8 g
Kohlenhydrate/glycides	5,7 g
dont acides gras saturés	2,5 g
davon gesättigte Fettsäuren/	3,5 g
Fett/grosses	23,33 kJ/559 kcal
Energie/énergie	100 g enthalten/contient

Mindestens halbtier bis:
A consommer de préférence avant le:
Vor Wärme und Feuchtigkeit schützen.
Protéger de la chaleur et de l'humidité.

Made in Switzerland by
Kägi Söhne AG - CH-9620 Lichtensteig
EU contact Kägi Söhne GmbH
Brunnhaustrasse 7/9/Topf - A-1050 Wien
bzb@kaegi.com
Tel. Nr. 071 987 59 67

xxxxxx

Kägi

Frei

FEINSTE SCHWEIZER SCHOKOLADENWAFFEL
DÉLICIEUSE GAUFRETTE AU CHOCOLAT SUISSE

UNBEDRUCKBARE FLÄCHE!!!

UNBEDRUCKBARE FLÄCHE!!!

148 mm

59 mm

12,5 mm

49 mm

12,5 mm

40 mm

Achtung! Dieser Print ist nicht farbverbindlich!

- Euroskala (CMYK)
- cyan
 - magenta
 - yellow
 - black

- Pantone-Referenz
- XXX U
 - XXX U
 - XXX U
 - XXX U

Bitte bestätigen, ergänzen und/oder korrigieren Sie die Pantone-Werte. Danke.

- Produktionsfreigabe
- nach Durchführung der Änderung
- neue Korrekturvorgabe erbeten

Änderungswünsche:

Stempel / Unterschrift _____

Bitte senden Sie uns das visierte GzD innerhalb von zwei Arbeitstagen zurück, damit wir den bestätigten Liefertermin einhalten können (E-Mail, Post).